



derStandard.at | Interspar Weinwelt bezahlte Werbung

01. Dezember 2006
13:58 MEZ

Hochwertige Weine zu günstigen Preisen: Online-Shop www.weinwelt.at boomt

Weitere Auskünfte
bei:

Mag. Nicole Berkmann
Leiterin Konzernale PR
und Information
SPAR Österreichische
Warenhandels-AG,
Europastr. 3,
5020 Salzburg, Tel.
0662 / 4470 - 22300
Nicole.Berkmann@spar.at

Online-Shops erfreuen sich bei den Österreichern immer größerer Beliebtheit. Das zeigt der einzigartige Erfolg des INTERSPAR Online-Shops www.weinwelt.at, der mit einem Angebot von rund 1.150 Weinen, 400 Spirituosen und über 150 Geschenkideen zu einem der größten Wein-Online-Shops Österreichs gewachsen ist. Aber die riesengroße Auswahl ist nicht alles: Konsumenten finden wissenswerte Infos über Wein – und zwar auf der Homepage www.weinwelt.at, in den INTERSPAR-Hypermärkten und in Österreichs auflagenstärkstem Weinmagazin „Weinwelt“.



Weitere Auskünfte bei:

Mag. Nicole Berkmann
Leiterin Konzernale PR
und Information
SPAR Österreichische
Warenhandels-AG,
Europastr. 3,
5020 Salzburg, Tel.
0662 / 4470 - 22300
Nicole.Berkmann@spar.at

Für Österreichs Wein-Freaks hat vor gut fünf Jahren ein neues Zeitalter begonnen: INTERSPAR startete mit bereits mehr als 1.000 Weinen den Online-Shop www.weinwelt.at. Als erster Händler Österreichs hat INTERSPAR damals das so genannte „Click and Brick“-Konzept umgesetzt – die Produkte, die in den Hypermärkten („Brick“) zu kaufen sind, gibt es auch über das Internet zu bestellen. „Mit www.weinwelt.at ermöglichen wir es allen Internet-Usern, hochwertigen Wein zu kleinsten Preisen zu bekommen – und das unabhängig von Öffnungszeiten,“ sagt Mag. Marcus Wild, Geschäftsführer von INTERSPAR.

Mehr als 50.000 Kunden

Der Online-Shop www.weinwelt.at begeistert über 50.000 Kunden, darunter über 6.000 Firmen. Man kann sich rund um die Uhr über die Weine informieren und per Mausklick bestellen, kann bargeldlos mit Kreditkarte, mittels Nachnahme oder per Erlagschein zahlen und erhält die bestellten Weine, Spirituosen, Delikatessen und Geschenke rasch und bequem nach Hause geliefert. Zum fünfjährigen Jubiläum ging kürzlich ein optisch wie funktionell völlig neu gestalteter Online-Shop ans Netz, der den Kunden noch mehr Service und Information bietet.

Der Weg der Weine: Vom Einkauf bis zum Versand

Wie die Weine und Spirituosen über den Online-Shop zu den Kunden kommen: Es gibt bei SPAR geprüfte Wein-Akademiker und Spirituosen-Spezialisten, die die Produkte einkaufen. In der SCS in Vösendorf, wo auch der größte INTERSPAR-Hypermarkt Österreichs angesiedelt ist, befindet sich das Lager des Online-Shops www.weinwelt.at. In diesem 300 Quadratmeter großen, gekühltem Weinlager ist auch die Distributionszentrale. Ein vierköpfiges Logistik-Team wickelt die Online-Bestellungen ab, die zu Spitzenzeiten im Minutentakt eintreffen.



Als Partner für die Zustell-Logistik konnte die österreichische Post gewonnen werden. Der Versand erfolgt österreichweit in speziellen Weinlogistik-Kartons. Praktische Extras wie der individuelle Grußkarten-Service sowie hochwertige Geschenkverpackungen für Weinflaschen werden ebenfalls geboten.

Weine zu Ab-Hof-Preisen

„Guter Wein muss nicht teuer sein.“ Unter diesem Motto kommen die Kunden in den Genuss von hochwertigen Weinen zu kleinsten Preisen. Wer sechs Flaschen oder mehr kauft bzw. online bestellt, kommt in den Genuss von zusätzlichen 5 Prozent Ermäßigung. Mehr als 100 Weine sind so zu Ab-Hof-Preisen erhältlich. „Das Interesse an qualitativ hochwertigem Wein hat in der Bevölkerung stark zugenommen“, freut sich INTERSPAR-Geschäftsführer Mag. Marcus Wild. Dieser Trend sei sowohl im realen, als auch im Online-Handel klar zu erkennen. Bemerkenswert: Der durchschnittliche Wein-Einkauf im Online-Handel ist dreimal so hoch wie im realen Handel.

Schwerpunkt auf Wein aus Österreich

Derzeit sind im Online-Shop 1150 Weine aus aller Welt gelistet, wobei der Schwerpunkt auf österreichischem Wein liegt. 457 Weine von Österreichs Top-Winzern stehen zur Auswahl. Unter den Top-Weinen und Spirituosen aus heimischen Gefilden befinden sich prominente Namen wie Bründlmayer, Jamek, Malat, Skoff, Jurtschitsch, Alphart, Juris-Stiegelmar, Feiler-Artinger oder Josef Reumann. Bei den Spirituosen ist unter anderem die vielfach ausgezeichnete Destillerie von Markus Wieser aus der Wachau vertreten. „Als Weinbauer weiß ich die INTERSPAR-Internet-Plattform als neue, weltweit verfügbare Absatz-schiene für Wein aus Österreich sehr zu schätzen“, ist Winzer Walter Skoff aus Gamlitz (Stmk.) von www.weinwelt.at überzeugt.



Ebenso abrufbar sind hunderte „Neue-Welt-Weine“ aus den USA, Australien oder Chile sowie Spitzenweine vor allem aus Italien, Portugal, Spanien und Frankreich. Im Sortiment befinden sich auch zahlreiche echte Raritäten wie Haut Brion 1961, Mouton Rothschild 1959, Penfolds Grange oder Gaja.

Große Informations-Plattform

www.weinwelt.at bietet auch eine große Informationsplattform zum Thema Wein. Abrufbar ist unter anderem eine ausführliche Beschreibung von jedem Wein (Hersteller, Land, Region, Jahrgang, Serviertemperatur, Speisentipps usw.). Eine echte INTERSPAR-Innovation ist der Virtuelle Weinberater – ein Computer-Terminal, das sich mittlerweile in jeder INTERSPAR-Weinabteilung befindet. Der Virtuelle Weinberater ist die Schnittstelle vom realen Weinhandel zum Online-Shop: Wer den EAN-Strichcode auf dem Flaschenetikett dem Scanner des Virtuellen Weinberaters nähert, erhält in Sekundenschnelle eine Verbindung zu www.weinwelt.at und kann Wissenswertes abrufen. Diese Innovation aus Österreich diente sogar großen internationalen Lebensmittelhändlern wie Tesco als Vorbild.



Facts Virtuelle Weinwelt: www.weinwelt.at