

■ NEWSLETTER

8. Feb. 2006
2006

Ausblick ins Netz

Hubert Burda Media lud zum Digital Lifestyle Day 2006 (DLD06) nach München, heuer bereits zum zweiten Mal. 900 geladene Teilnehmer und rund 40 hochkarätige Referenten kamen.



Die Aula der Hypo Vereinsbank Zentrale in München war Schauplatz für den Ausblick in die digitale Zukunft: Experten aus unterschiedlichsten Bereichen – Wissenschaftler, Kreative, Politiker, Künstler, Unternehmer – referierten, was man sich in allernächster Zukunft im Netz und peripher alles erwarten darf. Hintergrund der exklusiven Veranstaltung: Europa soll im digitalen Bereich an das Niveau von Amerika oder Asien anschließen.

Thema der Veranstaltung waren **sich abzeichnende Trends**, wie etwa die Zeitschrift medianet berichtet.

Erstens: Die interaktive Kommunikation steigt, man wird im Netz viel mehr hören, lesen, sehen, erzählen. Ganz vorn rangieren Web2.0, das interaktive, soziale Netzwerk mit Blogs, Videoblogs, Fototauschbörsen und Social Video. Zweitens: Post-its, Visitenkarten über Mobile Zones versenden. Der Community-Gedanke wird sich weiter durchsetzen.

Drittens: Das Internet erlebt ein Revival. Das zeige auch das große Interesse vieler Venture Capital-Geber hier in München. Nach dem Platzen der Internet-Blase um 2000 ist man optimistisch und überzeugt davon, dass jetzt die richtigen Geschäftsmodelle kommen.



zoom

AL Media Room Konzept

Erfreulich, dass Bene und :3C! vidision als Partner des DLD 06 wieder eingeladen waren, ihre neueste gemeinsame Innovation vorzustellen: das **AL Media Room Konzept**, ein Gesamtpaket für den Konferenzraum, das Möbel, Raum, Technologie und Ästhetik vereint.

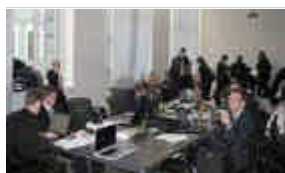
Im Zentrum steht dabei der multimediale Konferenztisch **AL Conference Table** mit integrierter Medientechnik – mit Laptop-Anschlüssen, Monitoren, Projektoren und ausfahrbarer Leinwand.

Ursprünglich nur für Konferenzen im kleinen Kreis vorgesehen, wurde der Tisch von den Referenten und Journalisten regelrecht gestürmt: Das Bene AL_Konferenzraumsystem hat seine Generalprobe unter härtesten Bedingungen bestens bestanden.

Auch drei Sitzmöbel **Bene Coffice Interactive** waren vielbenutzte Informationsquellen am DLD06.



zoom



zoom

Vor Ort zeigten sich Peter Handlgruber, Bene; Raffael Gielgen, Objektform München; sowie Fred Mandelbaum, Markus T. Eiblmayr und Martin W. Drexler von :3C! vidision begeistert - sowohl vom zweitägigen Symposium, als auch von der Akzeptanz des AL Media Room Konzepts.

© 1995-2006 Bene AG