



②



③



①



④



⑤

- 1 – Martin Drexler (3C!Vidision), Marcel Reichart (Managing Director marketing & Communications, Hubert Burda Media) und Markus Eiblmayr (3C!Vidision).
- 2 – Gastgeber Hubert Burda (Burda Media) mit Model Anina.
- 3 – Annette Weber (Editor-in-Chief, InStyle) mit Martin Drexler.
- 4 – Marissa Mayer (Google) mit Philipp Schindler (CEO ebay Deutschland).
- 5 – Viviane Reding, EU-Kommissarin für Informationsgesellschaft und Medien.

© Burda, DLD06

Big Event: Digital Lifestyle Poolparty

Im Rahmen von Digital Lifestyle Day (DLD06), dem Kongress im deutschsprachigen Raum für Digitale Medien in München, lud **Hubert Burda** (Burda Media) zur anschließenden privaten Poolparty auf die Dachterrasse des „Bayrischen Hof“. Zu diesem Pflichttermin, wo sich über 800 Teilnehmer im restlos überfüllten Wellnessbereich tummelten, waren Speakers, Vertreter der Internet-Branche und der Medienhäuser, Teilnehmer der Veranstaltung, Münchner-Society-Leute sowie österreichische Gäste wie **Martin Drexler** und **Markus Eiblmayr** (3C! Vidision), **Peter Handelgruber** (Portfoliomanager Bene), **Mathias Maier** (Telekom Austria) sowie **Stefan Sagmeister** (Sagmeister Inc.) präsent.

Stimmungsvolle DJ-Musik und exzellentes österreichisches Catering von

Do & Co, Red Bull und Kombucha bildeten perfekte Voraussetzungen für ein gemütliches Get together.

Gefeiert wurde bis in den frühen Morgen und als exklusiven Service konnten sich die Gäste mit einem der zwanzig Minis in DLD06-Look zu ihren Hotels fahren lassen.

Unter den Geladenen waren **Rainer Beaujean** (CEO, T-Online), **Boris und David Benedek** (Producer, 91 words for snow), **Adam Bird** (Booz Allen Hamilton), **Martin Braun** (Managing Director, Burda Digital Ventures), **Ted Cohen** (Senior VP, Digital Development & Distribution, EMI Music),

Paul van Dyk (DJ), **Rudolf Gröger** (CEO o2 Germany), **Lars Hinrichs** (CEO openBC), **Hans-Peter Kleebinder** (Head of Marketing Mini), **Edgar Koerner** (President Honda Research Institute Europe, Offenbach),

Georg Kofler (Premiere), **Marissa Mayer** (Google), **Hannes Schwaderer** (CEO Intel), **Philipp Welte** (GF Burda People Group), **Christoph Wilfert** (Microsoft Deutschland) u.v.m. (ms)

Großverleger Hubert Burda mit „dem“ Roboter Asimo und Joseph Vardi.

