



1 – Steffi Czerny (Organisatorin Digital Lifestyle Day von Burda Media), Nicole Schemerl-Streben (Bene), Robert Hofer Lombardini (Telekom Austria), Martin W. Drexler (3C! vidision) und Oliver Suchocki (Pedersen Austria)
 2 – Alexandra Knapp (Marketing Unison), Susanne Kreuzmayr (Leitung Marketing, Kreuzmayr GmbH), Christiane Fillafer (Leitung Marketing Mafi Naturholzböden)
 3 – Das human ad.-Team: Gerd Pankratz (GF), Barbara Hartl (PR), Stefan Brohs (Leitung Marketing, Profi Reifen).

„Alp Fiction“ in der Provinz

human ad. lud zum Kundenevent

Frei nach dem Motto „Alp Fiction“ stand der diesjährige Agenturevent der Linzer Kreativschmiede human ad., wo 80 Kunden und Freunde des Hauses im rustikalen „Bratwurstglöckerl“ feierten. Dementsprechend trachtig waren die Outfits, deftig das Buffet und zünftig das Rahmenprogramm: EAV-Veteran Wilfried Scheutz und die 4xang-Truppe jodelten um die Welt und brachten mit ihrer Darbietung zwar nicht die Alpen, dafür aber manche Handfläche zum Glühen und das Publikum in beste Mitklatsch-Laune. Verpflegt wurden die Gäste mit herzhaften heimischen Schmankerln. Unter den geladenen vergnügten sich u.a. Leo Sommergruber (Rieder Messe), Martin Peterseil (Husqvarna), Stefan Brohs (Profi Reifen), Markus Paschl und Willi Maueder (Wiesmayr Panasonic Klimatechnik), Jörg Mathera (FM Tonstudio), Susanne Kreuzmayr (Kreuzmayr GmbH) und Christiane Fillafer (Mafi Naturholzböden).



Digital Lifestyle Day 05 in München

Ins Schloss Nymphenburg lud Hubert Burda Media rund 200 Vertreter aus Industrie, Design, Kommunikation und Medien zur Veranstaltung Digital Lifestyle Day. Das Konferenzthema der Medientagung war, Schnittstellen zwischen Lifestyle, Fashion und Design angesichts der wachsenden Vernetzung innerhalb der „Consumer technology“ zu hinterfragen und aufzuzeigen. Perspektiven bekamen die handverlesenen Gäste von 20 hochrangigen Managern, IT- und Multimedia Profis, Vordenkern und Designern, wie z.B. Jossi Vardi (israelischer IT- Pionier), Marc Samner (jamba.de-Gründer) und John Markorm (Vizepräsident Yahoo). Geladen waren auch einige „key-people“ aus Österreich wie Hannes Ametsreiter (mobilkom austria), Robert Hofer-Lombardini (Telekom Austria) und Martin W. Drexler (Multimediaexperte und Lehrbeauftragter an der Graphischen). Bene und 3C! vidision präsentierten das Bene Coffice interactive und die Sonderausstellung „Digital Lifestyle Meets Art & Artists“ sowie die DLD-05 Party beendeten diesen für alle erfolgreichen Tag. (ms)

Marketing-Leiterin Susanne Kreuzmayr (Kreuzmayr GmbH) amüsierte sich am zünftigen Fest in Linz.