

**Concept Store** A1 eröffnet am 1. Juli 2004 auf der Wiener Mariahilferstraße die „a1 lounge“: Ein völlig neues „mobiles“ Einkaufserlebnis

# Schöne neue Handy-Einkaufswelt

Virtuelle und „reale“ Produkte, Infos und Trends aus der Mobilfunkwelt.

SABINE BRETSCHNEIDER

Wien. Wenn am 1. Juli 2004 die „a1 lounge“ auf der Wiener Mariahilferstraße eröffnet, präsentiert sich das führende österreichische Mobilkommunikationsunternehmen in einer neuen Einkaufswelt. Ein Flagship-Store der etwas anderen Art ist eben in Fertigstellung begriffen – ungewöhnlich designt, innen und außen. Virtuelle und „reale“ Produkte, Infos und Trends aus der Mobilfunkwelt auf 700 Quadratmetern. „Einkaufserlebnisse“ sollen für den mobilkom-Kunden geschaffen werden, ein Umfeld der smart communication, in dem auf die spezifischen Ziele der Benutzer fokussiert wird.

Die verschiedensten Dienste, Funktionsweisen und Nutzen werden greifbar dargestellt und somit haptisch erlebbar gemacht: Der Kunde betritt den Conceptstore mit einem zur Verfügung gestellten

„Ghosthandy“, auf das spezielle interaktive Informationen zu Handys, Tarifen, Klingeltönen, Bildern, Office-Anwendungen etc. an „schwebenden Präsentationsinseln“ (Media Islands) per WAP-Push aufgeladen und sofort ausprobiert werden können. Keine Dummies, keine angeketteten Accessoires.

## Intelligente „Ghost Handys“

Das „Ghost Handy“, der virtuelle Warenkorb, den der Kunde beim Eintritt in die „a1 lounge“ bekommt, ist ein transparenter „intelligenter“ Acrylglasblock, in den ein ID-Chip eingearbeitet ist. Die Media-Islands

sind den verschiedenen Verkaufszonen zugeteilt und passen sich Angebot, Aktualität und Themenbereich an. Beim Kauf eines Mobiltelefons ist dieses dann fertig installiert und betriebsbereit.

Entwickelt wurde das ungewöhnliche Shop-Design von EOOS; das Retail-Management- und Digital-Content-Shopping-System stammt von :3C vidision!

Harald Gründl, Partner der mit dem Shopkonzept beauftragten Designgruppe EOOS: „Das Einkaufserlebnis wird erst dann magisch, wenn die Technik möglichst unsichtbar ist. Das ist mit Hilfe von :3C! vidision bestens gelungen.“



© EOOS 2004

„a1 lounge“: der neue Conceptstore der mobilkom in Wien, öffnet am 1. Juli.